Приложение 2 к приказу

аппарата Уполномоченных в Челябинской области

от 22 июля 2020 года № 39/2020

Социально значимая программа (проект)   
в сфере развития медиации и мирных способов разрешения споров на территории Челябинской области

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(полное наименование социально ориентированной некоммерческой организации)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(наименование программы (проекта))*

1. О программе (проекте)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Примечание |
| 1. | Цель программы (проекта) |  |
| 2. | Задачи программы (проекта)  Указать конкретные направления, в которых будет реализовываться деятельность по развитию медиации | 1.  2.  3.  …. |
| 3. | Дата начала реализации программы (проекта) |  |
| 4. | Дата окончания реализации программы (проекта) |  |
| 5. | Целевые группы программы (проекта) | *Семейные пары;*  *Дети и подростки;*  *Молодёжь и студенты;*  *Пенсионеры;*  *Иные группы (пояснить)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* |
| 6. | Обоснование актуальности и социальной значимости программы (проекта) |  |
| 7. | Муниципальные образования Челябинской области, на территории которых будет реализовываться программа (проект) |  |

II.О руководителе и команде проекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Примечание |
| 1. | Фамилия, имя, отчество руководителя СОНКО |  |
|  | Телефон (с кодом города), мобильный телефон |  |
|  | Адрес электронной почты |  |
| 2. | Фамилия, имя, отчество бухгалтера |  |
|  | Телефон (с кодом города), мобильный телефон |  |
|  | Адрес электронной почты |  |
| 3. | Ключевые члены команды программы (проекта) (должность; образование; специальность; опыт работы, в том числе по направлению проекта и др.) |  |
| 4. | Официальный сайт СОНКО; группа в соц. сетях | *Указать активную ссылку* |

III. Смета расходов

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Вид услуги | Стоимость одной услуги (руб.)  (с учетом всех затрат: оплата услуг и начисления на ФОТ) | Количество услуг  (не менее) | Общая стоимость  (руб.) |
|  | Консультация по процедуре медиации (разъяснение процедуры, ее особенностей, выяснение сути конфликта, определение медиабельности спора).  Продолжительность 1 час |  |  |  |
|  | Процедура медиации: включает в себя 2-3 медиационные сессии, индивидуальную работу со сторонами (кокусы), составление процедурных документов, а также заключительную встречу для подписания медиативного соглашения или акта о недостижении соглашения |  |  |  |
|  | Отдельная медиационная сессия, в случае если стороны не продолжили процедуру медиации после первой совместной встречи – оплачивается не вся процедура медиации, а только одна встреча |  |  |  |

IV.Основные реализованные программы (проекты) в сфере развития медиации за последние 3 года по соответствующему направлению

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Название проекта | Объем финанси-рования  (в руб.) | Источник финансиро-вания | Период выполнения | | Основные результаты\* |
| Начало | Оконча-ние |  |
| 1. |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_